

# **Information Kommunikations-Projekt**

## **Strategische Zielsetzung**

Der Vorstand des Cevi Region Bern hat an seiner Sitzung vom 2. September 2022 entschieden, dass er für die kommenden Jahre einen Schwerpunkt im Bereich Werbung/Kommunikation setzen möchte. Ziel ist es, die Cevi-Abteilungen darin zu unterstützen, ihre bestehenden Angebote so zu kommunizieren, dass sie von Kindern im Cevi-Alter und ihren Eltern besser wahrgenommen werden und sich die Cevi-Abteilungen so in der Konkurrenzsituation mit anderen Freizeitangeboten für die gleiche Zielgruppe erfolgreicher positionieren können. Mittelfristig ist es das Ziel, dass die Cevi-Abteilungen wachsen und mehr Kinder im Kanton Bern regelmässig an Cevi-Angeboten teilnehmen.

## **Finanzielle Ressourcen des Cevi Region Bern**

Der Vorstand des Cevi Region Bern budgetiert für das Jahr 2023 ein Kostendach von CHF 26'000 für ein Kommunikationsprojekt, welches die oben beschriebene Zielsetzung verfolgt. Diese finanziellen Ressourcen können sowohl für interne Personalressourcen (zusätzliche Anstellung) oder auch für externe Beratungs- und Dienstleistungen verwendet werden.

## **Warum ein (so grosses) Projekt?**

Der Vorstand ist der Meinung, dass der Cevi Region Bern mit den bestehenden internen Kompetenzen im Bereich Werbung/Kommunikation nicht in der Lage ist, wirksame(re) Massnahmen zu entwickeln, welche ein Erreichen der strategischen Zielsetzung ermöglichen. Aus diesem Grund hat der Vorstand entschieden, externe Kompetenzen – in einem ersten Schritt in Form einer Studierendenarbeit – beizuziehen und entsprechende finanzielle Ressourcen dafür bereitzustellen.

## **Erwartungen an eine Studierendenarbeit**

Die Studierendenarbeit soll eine Situationsanalyse und Empfehlungen für adäquate Kommunikationsmassnahmen, welche zur Erreichung des erwähnten Ziels beitragen, beinhalten. Die Umsetzung der empfohlenen Kommunikationsmassnahmen kann eine Folgeprojekt für die an der Studierendenarbeit Beteiligten, aber auch ein neuer Auftrag für ein Studierendenprojekt oder ein Auftrag an Dritte sein.

## **Nächste Schritte**

Bis zur Delegiertenversammlung wird mit verschiedenen Hochschulen geklärt, ob ein Studierendenprojekt mit der oben erwähnten Zielsetzung ausgeschrieben werden kann. Weitere Informationen folgen an der Delegiertenversammlung.